

# ELENCO PROGETTI PTOF attivi nell'anno scolastico 23-24

I progetti proposti saranno attivati solo se conformi ai protocolli sicurezza Covid-19

## SCUOLA GREEN

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
AMICO SOLIDALE – Supportive Friends	*NUOVO PROGETTO. <b>Supportare quelle famiglie</b> che sono in difficoltà economiche e sociali cercando di riutilizzare libri di anni precedenti validi nell'a.s. in corso, donazioni di vecchie divise, "Merendina sospesa" al bar didattico, camicette, scarpe che siano ancora in buono stato, quaderni, ecc. Rendere consapevoli i ragazzi che la solidarietà è un sentimento che fa muovere materiali, oggetti a beneficio di un'intera comunità in questo caso scolastica. Il Progetto prevede anche il contattare sponsor locali/negozi/enti che vogliano donare materiale scolastico o vestiario. <b>Progetto rivolto a tutte le classi durante tutto l'anno scolastico 2023-2024.</b>
PREMIO IN MEMORIA DI MAURO FANTINI	*NUOVO PROGETTO. La Cooperativa Culturale Ricreativa Aurelio Saffi vuole ricordare la figura di Mauro Fantini, scomparso all'età di 34 anni: un giovane cervese che si è sempre distinto per il suo grande senso civico, sociale e politico fino a diventare Presidente della Provincia di Ravenna a soli 31 anni. Egli manifestò una particolare sensibilità per le tematiche legate alla salvaguardia e valorizzazione dell'ambiente: affrontò e cercò di risolvere i problemi dell'eutrofizzazione e dell'erosione. Gli studenti presentano elaborati riguardanti la consapevolezza e l'attenzione verso il loro ambiente, individuando azioni che possano, individualmente o collettivamente, risolvere problemi attuali e futuri dell'ambiente ovvero modelli di comportamento orientati allo <b>sviluppo sostenibile</b> . Viste le tematiche proposte, il progetto coinvolgerà primariamente i docenti di Scienze Naturali. I ragazzi saranno informati a partire dal mese di Novembre e potranno utilizzare in parte alcune ore in classe, per poi terminare autonomamente. <b>Gli elaborati dovranno essere pronti entro il 29 aprile 2024. Progetto rivolto alle classi del biennio.</b>
RISCALDAMENTI	*NUOVO PROGETTO. Il progetto didattico è patrocinato dal Comune di Cervia e curato da Atlantide soc. coop .soc., ideato per coinvolgere le Scuole secondarie di I e II grado di Cervia nel dibattito sul <b>cambiamento climatico</b> , offrendo loro la possibilità di comprendere e studiare un tema di grande attualità a partire dal contesto locale. Gli incontri si pongono come obiettivo quello di prendere in esame gli effetti negativi del clima che cambia sulle persone, la biodiversità e l'economia del territorio cervese. <b>Progetto rivolto a cinque classi del biennio da svolgersi in un periodo da concordare per una durata di 10 ore.</b>

## SPORT ED EDUCAZIONE AL BENESSERE

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
CENTRO SPORTIVO SCOLASTICO	PROSECUZIONE PROGETTO. Il CSS offre un'utile opportunità di <b>aggregazione senza dispendio di risorse economiche per le famiglie</b> nonché un valido strumento di prevenzione da eventuali devianze. Il CSS pur mirando a raggiungere un risultato tecnico ha nell'educazione allo sport il suo obiettivo prevalente. Permette di strutturare le attività a misura di ogni studente, sia con la promozione di attività motorie rivolte a tutti, con particolare attenzione anche ai disabili, sia per la valorizzazione delle eccellenze sportive. <b>Progetto rivolto a tutte le classi dal 27 ottobre 2023 al 30 giugno 2024.</b>
CULTURA E SPORT	PROSECUZIONE PROGETTO. Praticare sport è importante ad ogni età poiché il corpo ha bisogno del giusto grado di movimento per stare bene e mantenersi sempre in salute. Tra i giovani l'allenamento è ancora più importante, va valorizzato, soprattutto in considerazione del fatto che sono pochi i giovani che svolgono attività motoria regolare. Anche nel nostro Istituto, a seguito di una indagine su 200 studenti solo 32 dichiarano di dedicarsi ad uno sport. Da qui l'esigenza del Dipartimento di Scienze Motorie di elaborare un progetto per: <b>-far conoscere diverse e nuove specialità sportive;</b> -far appassionare gli studenti alla "cultura" sportiva; -far conoscere ed apprezzare la componente sociale dello sport, quella dello stare insieme per il piacere di fare sport insieme. Nel progetto sono previste lezioni, corsi, convegni e azioni mirate anche a migliorare gli stili di vita, abitudini alimentari, sensibilizzazione alle tossicodipendenze, alla violenza sulle donne e a come comportarsi in caso di emergenza in caso di pericolo o di una persona in pericolo. <b>Progetto rivolto a tutte le classi dal 27 ottobre 2023 al 7 giugno 2024.</b>
PESCA SPORTIVA	PROSECUZIONE PROGETTO. La FIPSAS (Federazione Italiana Pesca Sportiva, Attività Subacquee e Nuoto Pinnato) indice un corso gratuito di avviamento alla pesca sportiva a tecnica roubasienne con introduzione alla disciplina Canna da Riva e Natante. Il corso si avvarrà di Istruttori federali XAp - XApF e tutor tecnici federali con il supporto della task force di progetto e della Sede centrale FIPSAS. Durante le attività pratiche, potranno essere coinvolti atleti e campioni federali che svolgeranno lezioni di approfondimento specifiche per le singole discipline/tecniche. L'attività sportiva si compone di n.16 lezioni pratiche e attività propedeutiche presso la struttura scolastica della durata di 2 ore, n.3 attività di pesca sportiva della durata di 2 ore presso il comprensorio portuale di Cervia e il Canale di Cervia, n.1 attività di Pesca Sportiva in barca della durata di 8 ore e n.1 attività di presentazione delle esperienze di progetto della durata di 8 ore per un totale di 55 ore complessive di attività sportiva. Giova precisare che la Federazione Pesca Sportiva ed Attività Subacquee e Nuoto Pinnato, nell'ambito dei contenuti valoriali delle proprie attività, attua puntualmente il <b>rilascio immediato delle catture</b> utilizzando attrezzature specifiche. Per questa ragione tutte le attività formative svolte dagli istruttori federali prevedono l'adozione puntuale della tecnica del "catch and release". <b>Progetto rivolto alle classi 5C e 5G dal 27 ottobre 2023 al 7 giugno 2024.</b>

GUARDA, PENSA E GUSTA	*NUOVO PROGETTO. Il tema dell'educazione ai media e alle scelte alimentari è stato individuato, nel documento della Consensus Conference sui Disturbi Alimentari (ISS, 2012), come evidence-based per la prevenzione. Il progetto ha, quindi, lo scopo di aumentare la capacità critica nei confronti dei modelli identitari proposti da pubblicità e media e promuovere la nascita di una nuova cultura più rispettosa delle diversità, favorendo lo sviluppo di una maggiore consapevolezza rispetto anche agli stili alimentari. L'obiettivo di questo intervento preventivo è quello di <b>aiutare gli alunni della classe a sviluppare un pensiero critico rispetto ai messaggi pubblicitari veicolati dai media per quanto riguarda l'alimentazione e la forma fisica</b> . L'obiettivo del progetto è quello di favorire lo sviluppo di uno spirito critico per contrastare i messaggi di omologazione proposti dai media su cibo e immagine corporea, favorire la consapevolezza dell'importanza della diversità, di scelte alimentari informate e responsabili, di uno stile di vita sano e attivo. <b>Progetto rivolto alle classi quarte.</b>
-----------------------	--

## INTEGRAZIONE, INCLUSIONE, INTERCULTURA

TITOLO	BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO
PUNTO D'ASCOLTO: SPORTELLO DI CONSULENZA PSICOLOGICA	PROSECUZIONE PROGETTO. L'intervento psicologico e lo sportello di ascolto psicologico all'interno della Scuola I.I.S. Tonino Guerra di Cervia <b>si rivolge ad alunni, insegnanti, genitori, personale scolastico</b> . Si propone di incrementare il benessere personale degli alunni e del gruppo classe, prevenire e/o contenere situazioni di disagio-sofferenza sia a livello individuale che socio-relazionale e fornire sostegno al ruolo educativo. Favorire il benessere individuale e collettivo, al fine di creare un riflesso positivo sull'apprendimento e sulla qualità relazionale degli studenti. Favorire un processo di consapevolezza che favorisca lo sviluppo di competenze affettive, relazionali e di orientamento delle proprie scelte curriculari e professionali. Contribuire alla prevenzione/riduzione di disagi psicologici o della marginalità giovanile; educare all'ascolto e alla gestione delle emozioni; monitorare il disagio individuale o del gruppo classe per promuovere interventi mirati; fornire momenti di confronto e disupporto psicologico per ragazzi e adulti <b>anche in modalità online. Progetto rivolto a tutte le classi e al personale scolastico da ottobre 2023 ad agosto 2024.</b>
CIP (Comitato Italiano Paralimpico) - SPORT e INCLUSIONE	*NUOVO PROGETTO. Il CIP promuove, disciplina e regola le attività sportive per persone disabili <b>sul territorio nazionale</b> secondo criteri volti ad assicurare il diritto di partecipazione all'attività sportiva in condizioni di uguaglianza e pari opportunità. Il nostro istituto, attraverso la collaborazione con il CIP, vorrebbe raggiungere i seguenti obiettivi: o Collaborare per la promozione di attività sportiva per disabili e per la sensibilizzazione del Territorio; o Aumentare, attraverso la pratica sportiva, le opportunità di inclusione sociale, stimolando negli studenti una significativa riflessione sulle problematiche legate al mondo della disabilità e trasmettere loro il rispetto nel prossimo; o Favorire l'avviamento alla pratica sportiva paralimpica e la diffusione dei valori promossi dal CIP attraverso un approccio multidisciplinare e il più possibile inclusivo; o Promuovere negli alunni disabili l'acquisizione di una maggiore consapevolezza di sé, per aumentare l'autostima; o Consolidare l'inclusione degli studenti con disabilità all'interno del gruppo classe e dell'istituto. E' interesse comune delle parti <b>promuovere l'avvicinamento allo sport paralimpico degli studenti frequentanti l'Istituto IIS CERVIA</b> attraverso percorsi che favoriscano la piena inclusione e l'ampliamento delle opportunità di apprendimento e sviluppo delle personalità tramite l'attività fisica, nonché la diffusione dei valori e della cultura paralimpica. <b>Progetto rivolto a tutte le classi da svolgersi durante le ore di scienze motorie nel periodo da ottobre 2023 a giugno 2024.</b>
ISTRUZIONE DOMICILIARE	PROSECUZIONE PROGETTO. Questo progetto di istruzione domiciliare, allegato al PTOF 2022/2025 del nostro Istituto, esprime l'attenzione della Scuola <b>nei confronti degli alunni impediti alla frequenza scolastica per un periodo superiore a 30 giorni, è finalizzato a garantire il diritto allo studio e alla formazione degli alunni temporaneamente malati</b> . Il servizio di istruzione domiciliare costituisce una reale possibilità di ampliamento dell'offerta formativa della scuola, che riconosce agli studenti che si trovano nell'impossibilità di recarsi a scuola per gravi motivi di salute il diritto-dovere all'istruzione, anche a domicilio, al fine di facilitare il loro inserimento/reinserimento nelle scuole di provenienza e prevenire la dispersione e l'abbandono scolastico. L'organizzazione del servizio scolastico domiciliare presenta una forte valenza in termini di riconoscimento effettivo di diritti costituzionalmente garantiti, oltre che di affermazione della cultura della solidarietà a favore dei più deboli, anche alla luce della normativa internazionale al riguardo (Risoluzione del Parlamento Europeo: Carta europea dei bambini degenti in ospedale, maggio 1986 – Convenzione sui diritti del fanciullo, ONU New York novembre 1989 – Documento europeo conclusivo del seminario dell'OCSE, Stoccarda 1991). I percorsi scolastici di istruzione domiciliare mirano a realizzare piani didattici personalizzati secondo le specifiche esigenze e sono riconosciuti, purché documentati e certificati, ai fini della validità dell'anno scolastico, rientrando a pieno titolo nel "tempo scuola", come specificato nelle Linee di Indirizzo Nazionale (D.M. 461/2019) e ribadito nella C.M. n. 14072 del 24/10/2019. <b>Progetto rivolto a tutte le classi.</b>
INTERCULTURA - LABORATORIO PERMANENTE DI ITALIANO L2	PROSECUZIONE PROGETTO. La costituzione di un laboratorio di italiano L2 permanente è uno strumento d'integrazione necessario per <b>favorire l'acquisizione di una buona competenza dell'italiano scritto e parlato, nelle forme ricettive e produttive, degli alunni stranieri</b> . Grazie alla frequenza settimanale, si cercherà di promuovere il successo scolastico attraverso momenti di apprendimento cooperativo. L'insegnamento dell'Italiano L2 seguirà un approccio primariamente comunicativo (che mette al centro le competenze comunicative orali), ma introdurrà gradatamente le riflessioni sulle strutture grammaticali. Dal momento che gli alunni stranieri si devono confrontare con l'apprendimento di due diverse strumentalità linguistiche (la lingua per la comunicazione e la lingua per lo studio) si cercherà di lavorare su diversi fronti: in una prima fase, si cercherà di implementare e sviluppare il lessico specialistico del mondo della cucina/sala e dell'accoglienza; in una seconda fase, si lavorerà sulla lingua per lo studio.

RESTARE A BORDO	PROSECUZIONE PROGETTO. <b>Creazione di nuove capacità operative e lavorative spendibili nel mondo della nautica da diporto.</b> Le capacità acquisite nel percorso di studio degli allievi dell'Istituto IIS "Tonino Guerra di Cervia possono essere arricchite ed integrate a quelle fornite dal suddetto progetto inerenti il mondo della nautica, riuscendo così ad unire competenze scolastiche a quelle pratiche/lavorative. Il progetto partirà tra marzo e aprile del 2024, in base anche alle condizioni meteo-marine del periodo, e prevede la formazione di un gruppo di allievi, possibilmente formato da rappresentanti dei tre indirizzi di studio (cucina, sala/bar, accoglienza turistica). Si terranno alcuni momenti teorici iniziali per conoscere la terminologia tipica dell'ambiente marinaresco a cui seguirà un'esperienza in mare su barca a vela cabinato predisposta. L'obiettivo è quello di favorire il benessere individuale e collettivo, al fine di creare un riflesso positivo sull'apprendimento e sulla qualità relazionale tra gli studenti. Favorire un processo di consapevolezza che favorisca lo sviluppo di competenze relazionali e di orientamento delle proprie scelte curriculari e professionali. <b>Progetto rivolto a tutte le classi per 10/12 alunni reclutati possibilmente ed equamente dai 3 indirizzi di studio, periodo di svolgimento da marzo a giugno 2023.</b>
VESTITI, USCIAMO	PROSECUZIONE PROGETTO. <b>Il progetto per classi aperte si rivolge ad alunni con programmazione didattica differenziata che abbiano necessità di acquisire e/o rafforzare le autonomie di base, fondamentali per l'inclusione sociale, la partecipazione attiva e l'autodeterminazione.</b> Mediante una didattica laboratoriale saranno proposte attività basate su apprendimenti e competenze che costituiscono un ponte tra la programmazione curricolare e gli obiettivi più strettamente legati al progetto di vita dei ragazzi e delle ragazze con disabilità. Attraverso compiti di realtà e uscite didattiche si intende favorire una maggiore consapevolezza in attività quali fare la spesa, muoversi sul territorio, pianificare le occupazioni quotidiane. "Vestiti, usciamo" intende essere uno spazio educativo per lo sviluppo della persona e della comunità e si pone come compito quello di consentire a ciascuno di realizzare le proprie potenzialità al fine di favorire il successo formativo. <b>Progetto rivolto a tutte le classi da svolgere nel periodo da novembre 2023 a giugno 2024.</b>
TRANSIZIONE SCUOLA LAVORO	PROSECUZIONE PROGETTO. Con/per ogni partecipante verrà costruito un <b>percorso, individuale e personalizzato, di transizione scuola-lavoro</b> che sarà strettamente collegato a tutti i documenti che sono inerenti al progetto educativo, didattico e di vita dello studente. <b>Il risultato atteso è di avere ragazzi orientati verso una scelta lavorativa futura che, da un lato, sia coerente e adeguata alle loro abilità e autonomie e, dall'altro, sia potenzialmente in linea con le reali prospettive che il mercato del lavoro offre.</b> Nella formulazione del percorso individuale il giovane studente sarà seguito e accompagnato da un operatore esperto di orientamento espresso dagli enti di formazione. Nel fare questo lavoro l'operatore, a sua volta, coinvolgerà anche gli insegnanti della scuola secondaria, la famiglia e i professionisti dei servizi che hanno in carico, a diverso titolo, lo studente. <b>Progetto rivolto a tutte le classi.</b>
<b>LINGUAGGI E APPRENDIMENTI</b>	
<b>TITOLO</b>	<b>BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO</b>
I CAN SPEAK YOU	PROSECUZIONE PROGETTO. Il progetto sulle identità linguistiche, I CAN SPEAK YOU, ha lo scopo di coinvolgere gli <b>alunni frequentanti il nostro istituto che abbiano una lingua madre che non sia l'italiano.</b> Attraverso la consapevolezza dell'uso della propria lingua madre nelle varie modalità e la condivisione su quanto sia radicata nel proprio quotidiano, <b>gli alunni prepareranno degli elaborati sulla cultura d'origine, cenni geografici, tradizioni, anche del settore della ristorazione,</b> includendo nozioni di lessico che ritengono di interesse, motivando le loro scelte. L'obiettivo del progetto è quello di creare consapevolezza sulle identità linguistiche ed includere la comunità scolastica in queste identità, potenziando le competenze di cittadinanza globale e incentivando la comunicazione, fornendo rudimenti sulle culture, tradizioni culinarie e nozioni geografiche sul paese di origine. <b>Progetto rivolto a tutte le classi nel periodo da novembre 2023 ad aprile 2024.</b>
NO SUBTITLES REQUIRED	PROSECUZIONE PROGETTO. Il progetto prevede <b>proiezioni mattutine al cinema in lingua inglese</b> per le classi quarte e quinte e in lingua tedesca per le classi terze, quarte e quinte che studiano la lingua. La finalità è quella di potenziare le abilità di listening in L2 e le competenze di internazionalizzazione e cittadinanza europea. <b>Progetto rivolto alle classi del triennio nel periodo da gennaio 2024.</b>
OUR VOICE	*NUOVO PROGETTO. Il progetto consiste nell'unire l'utenza del nostro istituto in uno scopo comune, quello dell'espressione della loro voce, che può essere udita anche attraverso musica, parole, gesti. Si chiede infatti ai partecipanti al progetto di unire i loro talenti per creare un evento altamente espressivo che permetta a tutti gli interessati di <b>esprimere il proprio talento attraverso la musica e/o la recitazione di testi di canzoni</b> che possono essere in italiano, inglese, francese o tedesco (ma anche in qualsiasi altra lingua). Questo evento sarà un <b>concerto a fine anno scolastico</b> , per il quale i ragazzi si prepareranno durante l'anno con incontri da calendarizzare. Ci sono infatti nel nostro istituto numerosi alunni che suonano strumenti o si cimentano nelle arti. Con questo progetto si intende dare un segnale che la scuola include tutte le loro voci e che da loro il giusto valore e spazio. <b>Progetto rivolto a tutte le classi nel periodo da novembre 2023 a giugno 2024.</b>

CERTIFICAZIONI CAMBRIDGE	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. <b>Corsi di certificazione Cambridge per i livelli A2, B1, B2, C1 in collaborazione con la British School di Ravenna.</b> L'obiettivo è quello di acquisire e certificare nuove competenze linguistiche. Attraverso l'acquisizione delle certificazioni Cambridge gli studenti possono accedere a molti corsi universitari e entrare a far parte dei programmi Erasmus. Ottenere una certificazione Cambridge dà punteggio in quanto titolo di studio in concorsi statali e per gli esami di accesso alle facoltà universitarie. All'interno del nostro istituto lo stesso permette inoltre di aumentare il punteggio del credito scolastico necessario per affrontare l'esame di stato finale della classe quinta. Inoltre nella scelta degli studenti della nostra scuola idonei alla mobilità europea, le certificazioni Cambridge sono un requisito essenziale. <b>Progetto rivolto a tutte le classi dell'istituto, tutti i docenti e il personale ATA nel periodo da novembre 2023 ad aprile 2024.</b></p>
ERASMUS+	<p>PROSECUZIONE E NUOVI PROGETTI. Il progetto Erasmus+ è uno strumento di sviluppo della comunità scolastica, finalizzato alla partecipazione di discenti, docenti, personale ATA, che opera in ambito europeo attraverso l'apprendimento costante, la formazione, lo sport, contribuendo alla crescita sostenibile, a posti di lavoro di qualità e coesione sociale, innovazione con focus al rafforzamento dell'identità europea e cittadinanza attiva. Il programma Erasmus+ è uno strumento chiave nella costruzione della European Education Area, supportando l'attuazione della collaborazione strategica europea nei settori dell'istruzione e della formazione, con i suoi programmi specifici che mettono in primo piano la politica sulla collaborazione tra i giovani nella Union Youth Strategy 2019-2027 e lo sviluppo della dimensione europea nello sport. Nello specifico, <b>il nostro istituto è attualmente attivo in progetti di tipo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KEY ACTION 1-VET (azione chiave che sostiene la <b>mobilità degli studenti e del personale</b>: opportunità per studenti, tirocinanti, giovani e volontari, nonché per professori, insegnanti, formatori, animatori giovanili, personale di istituto di intraprendere un'esperienza di apprendimento e/o professionale in un altro paese);</li> <li>• KEY ACTION 2 - COOPERATION FOR INNOVATION AND EXCHANGE OF GOOD PRACTICES (azione chiave che sostiene partenariati strategici transnazionali che mirano a sviluppare iniziative rivolte a uno o più settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù a promuovere l'innovazione, lo scambio di esperienze e del know-how tra diverse tipologie di organizzazioni coinvolte nei settori dell'istruzione, della formazione e della gioventù);</li> <li>• ERASMUS+ - PROGETTI CON PARTECIPAZIONE IPSEOA:</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Consorzio Magnahi Solari con supporto di FONDAZIONE E35</li> <li>• Erasmus+ mobilità learners VET Erasmus+ coordinato dal Consorzio con Istituto Vergani Navarra come capifila</li> <li>• Erasmus+ mobilità learners VET Erasmus+ coordinato dal Consorzio dei Professionali</li> <li>• Progetto: IMTI - Increased Movement Towards Inclusion</li> <li>• Progetto SELFIES - Sustainable Europe through Local Foods in Interaction and Employment Scenarios - Learners mobility</li> </ul> <p>• NUOVI PROGETTI:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Domanda di accreditamento scad. 19 ottobre 2023</li> <li>• Progettazione nuovi progetti KA1 / KA2 scad. 23 febbraio 2024</li> <li>• Progetti eTwinning per nuove mobilità</li> <li>• Adesione al progetto con capofila Liceo Le Castel, Digione, Francia per accoglienza studenti in mobilità VET</li> <li>• Accoglienza ATA dalla Svezia</li> <li>• Accoglienza gruppo danesi</li> <li>• Accoglienza sloveni.</li> </ul> <p><b>Progetti rivolti agli studenti delle classi quarte e quinte e a studenti di altre classi per attività specifiche.</b></p>
E TWINNING	<p>*NUOVO PROGETTO. <b>Progetto di scambio e collaborazione in un contesto multiculturale con gli istituti di altri paesi europei</b> per acquisizione di buone pratiche e per scoprire come vivono i giovani d'Europa. Gli obiettivi previsti sono: l'acquisizione di competenze digitali, di comunicazione in L2, il conseguimento di competenze interdisciplinari e trasversali (critical thinking, creatività, collaborazione, comunicazione). <b>Progetto rivolto alle classi 2L, 3F, 4F nel periodo da novembre 2023 ad aprile 2024.</b></p>
POTENZIAMENTO DI LINGUA INGLESE al Cheshire College South & West English learning in Crewe	<p>*NUOVO PROGETTO. Potenziamento della lingua inglese. Soggiorno di 7 notti con alloggio in famiglia e lezioni di inglese al Cheshire College South &amp; West. Il programma prevede due gite (Liverpool e Londra). <b>Progetto rivolto alla classe 2L per un periodo di 7 giorni da svolgersi dal 26 febbraio al 23 marzo 2024.</b></p>
INTERNET GAMING DISORDER	<p>*NUOVO PROGETTO. Si propone di realizzare una serie di <b>incontri con le classi prime</b> (verificando la disponibilità, anche con le classi seconde), della durata di un'ora e trenta circa, <b>in merito alle nuove tecnologie e a comportamenti critici legati al loro utilizzo.</b> L'attività consiste nell'incontro delle singole classi con un <b>educatore esperto sui temi del video game addiction e gaming disorder.</b> L'obiettivo è quello di realizzazione un intervento di prevenzione primaria e secondaria in ambito scolastico sulla dipendenza da video giochi. Informare e sensibilizzare la popolazione studentesca sui rischi patologici legati al gaming disorder. Fornire informazioni corrette e aggiornate in merito alla patologia del gaming disorder. Mettere in campo la comprensione critica e la discussione condivisa degli argomenti trattati. <b>Progetto rivolto alle classi prime con un incontro di un'ora e mezza nel corso dell'anno scolastico 2023-2024.</b></p>
FOTOGRAFARE IL GUSTO	<p>*NUOVO PROGETTO. Il progetto prevede la <b>realizzazione di scatti artistici col proprio smartphone per immortalare i prodotti di Food&amp;Beverage</b> in modo tale da stimolare il pubblico attraverso immagini ad alto impatto visivo, costruendo una comunicazione visual estremamente efficiente e permettendo ai partecipanti di <b>acquisire padronanza dello smartphone come strumento di fotografia,</b> l'utilizzo del linguaggio fotografico applicato al mondo della ristorazione e al mondo social. Favorire così momenti d'incontro e socialità, contrastando l'isolamento e le dipendenze dalle tecnologie, sfruttando le potenzialità dello smartphone come strumento di comunicazione costruttiva. <b>Progetto alle classi del triennio di sala e cucina da novembre 2023 a marzo 2024.</b> DA FINANZIARE CON FONDI ORIENTAMENTO/PNNR/DISPERSIONE.</p>

<p>AALEN LICEO - Gemellaggio con lo Schubart-Gymnasium di Aalen</p>	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. <b>Lo Schubart-Gymnasium è il liceo più antico della città di Aalen. La città di Aalen è gemellata con la città di Cervia da oltre 10 anni.</b> Le due amministrazioni collaborano fattivamente per la promozione dei rispettivi territori e per la condivisione di esperienze e buone prassi. L'indirizzo liceo linguistico del nostro Istituto, attivo dal corrente anno scolastico, prevede un percorso di studi analogo a quello dello Schubart-Gymnasium, il quale a sua volta contempla nella propria offerta formativa lo studio della lingua italiana. Approfondendo della collaborazione già in essere tra le amministrazioni delle due città, i due licei potranno attivare un gemellaggio, il cui scopo principale sarà quello di favorire e incentivare i contatti fra studenti che studiano gli uni la lingua degli altri e viceversa, dando loro una concreta possibilità di scambio culturale e contatto diretto con la civiltà del paese di cui studiano la lingua. Grazie all'aiuto delle tecnologie multimediali a disposizione, gli studenti potranno confrontarsi regolarmente fra loro e collaborare ad attività condivise. Qualora le circostanze lo consentano, verranno periodicamente organizzati brevi viaggi di gruppi di studenti e mobilità individuali. Il gemellaggio costituirà inoltre un'occasione di formazione per i docenti che, grazie alla collaborazione con una consolidata realtà liceale Europea, potranno confrontarsi con i colleghi tedeschi per condividere prassi e metodologie didattiche nonché osservare direttamente la loro attività in occasione dei viaggi in Germania. <b>Progetto rivolto alle classi 1L e 2L indirizzo Liceo Linguistico, il gemellaggio viene attivato in una prospettiva a lungo termine, confidando che possa prevedere l'organizzazione di molteplici attività di vario genere nel corso del corrente e dei futuri anni scolastici.</b></p>
<p>AALEN IPSEOA - Alla scoperta di Aalen!</p>	<p>*NUOVO PROGETTO. La città di Aalen è gemellata con la città di Cervia da oltre 10 anni. Le due amministrazioni collaborano fattivamente per la promozione dei rispettivi territori e per la condivisione di esperienze e buone prassi. Al fine di promuovere e consolidare il gemellaggio fra le due città anche sul piano scolastico, viene organizzato un viaggio ad Aalen per gli studenti che studiano tedesco, dando loro una concreta possibilità di scambio culturale e contatto diretto con la civiltà del paese di cui studiano la lingua. <b>Ad Aalen è inoltre presente la Justus von Liebig Schule, un Istituto secondario con numerosi indirizzi di studio tra cui un corso liceale in scienze degli alimenti e uno professionale in economia domestica. Vi sono quindi alcune affinità con l'offerta formativa della nostra scuola e la visita all'Istituto si configura come un'ottima opportunità di confronto</b> e apprendimento sia per i discenti che per i docenti accompagnatori. Il viaggio costituisce inoltre un'occasione per la costruzione di una rete di contatti sul territorio che potranno essere finalizzati anche alla ricerca di aziende disponibili ad ospitare attività di PCTO per i nostri studenti. <b>Progetto rivolto alle classi quarte e quinte di lingua</b></p>
<p>FIT IN DEUTSCH A2</p>	<p>*NUOVO PROGETTO. Il progetto prevede la preparazione degli studenti al conseguimento della <b>certificazione linguistica di tedesco FIT IN DEUTSCH A2</b>, rilasciata dal Goethe Institut. Essendo un progetto che coinvolge un gruppo di studenti, lo stesso si configura come opportunità di socializzazione. Le attività di preparazione all'esame saranno integrate nella programmazione curricolare della classe e rivolte a tutti gli studenti. L'esame sarà proposto solo a coloro i quali si ritengano pronti e desiderino ottenere la certificazione. Nel caso tra gli studenti del corso alberghiero sia possibile reperire un gruppo di almeno 10 studenti interessati, si potrà attivare uno specifico corso pomeridiano in preparazione all'esame. <b>Progetto rivolto alla classe 2L indirizzo Liceo Linguistico da svolgersi nel corso del secondo periodo didattico.</b></p>
<p>HIGH SCHOOL GAME</p>	<p>*NUOVO PROGETTO. High School Game è il <b>Contest Didattico Digitale</b> per gli studenti delle scuole superiori d'Italia dedicato a responsabilizzare ed educare i ragazzi tramite il concetto della gamification attraverso dei quiz interattivi sull'app gratuita Wicontest. Gli argomenti affrontati includono <b>Bullismo e Cyberbullismo, Educazione Ambientale, Sicurezza Stradale ed Educazione Alimentare.</b> A partire dal 4 marzo 2024, gli studenti parteciperanno alle sfide interattive dei Contest Tematici, gli "High School Games" e competeranno tramite l'utilizzo dell'App Wicontest. Il calendario degli eventi e il regolamento completo saranno disponibili dal 1 gennaio 2024. <b>In caso di qualificazione, la finale si tiene presso il porto di Civitavecchia, a bordo della nave da crociera di Grimaldi Lines. Progetto rivolto a tutte le classi nel secondo periodo didattico.</b></p>
<p>QUARTA LINGUA</p>	<p>*NUOVO PROGETTO. Il progetto prevede l'organizzazione di un <b>corso base in orario pomeridiano di una lingua straniera non presente nell'offerta curricolare</b>, proposto gratuitamente a tutti gli studenti che desiderino aderire. Il corso si concentra principalmente sulle abilità orali e si propone sia come opportunità di ripasso della lingua per gli studenti che l'hanno già studiata durante l'istruzione di primo grado che come occasione di approccio ad una nuova lingua per gli studenti che non l'hanno mai studiata. <b>La lingua proposta sarà scelta in base alla disponibilità di docenti interni con le necessarie competenze linguistiche e all'interesse manifestato dagli studenti. Progetto rivolto a tutte le classi con 8 incontri di 1,5 ore ciascuno nel secondo periodo didattico.</b></p>
<p>MADRELINGUA IN CLASSE PRO - FRANCESE</p>	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Il progetto prevede l'intervento nelle classi di un/a <b>madrelingua francese</b> dell'Università di Artois laureando/a nella disciplina del FOS (Francese su Obiettivi Specifici) e <b>sul percorso di Francese professionale</b>, durante le ore curricolari e con la supervisione e la presenza del Docente responsabile di disciplina. Il progetto punta a sviluppare le competenze degli alunni sul percorso di francese professionale (Tourisme-Hotellerie-Restaurant; Affaires; Santé; Relations Internationales), con l'obiettivo di promuovere la certificazione esterna delle competenze con gli esami della Camera di Commercio di Parigi Ile-de-France. Gli interventi didattici sono sempre concordati con il docente, in relazione agli obiettivi della classe. Gli interventi in ciascuna classe sono di n. 4 o di n. 6 ore complessive. <b>Progetto rivolto alle classi del triennio che studiano francese come seconda lingua comunitaria, per 4 ore da svolgere nel periodo da marzo ad aprile 2024.</b></p>
<p><b>CITADINANZA ATTIVA: TERRITORIO E LEGALITA'</b></p>	
<p>TITOLO</p>	<p>BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO</p>

GREEN GAME DIGITAL	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Progetto didattico su <b>corrette modalità di raccolta differenziata e sostenibilità ambientale</b> promosso dai Consorzi Nazionali Biorepack, Cial, Comieco, Corepla, Coreve e Ricrea e dal Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica. Obiettivo del format è sensibilizzare ed avvicinare i ragazzi e le loro famiglie alle corrette modalità di corretta raccolta differenziata ed alla sostenibilità ambientale. SARA' UN VERO E PROPRIO <b>CAMPIONATO NAZIONALE SUL RICICLO</b>. Gli studenti avranno l'opportunità di immergersi in un'esperienza altamente formativa grazie alle lezioni offerte dai rinomati Chef della Federazione Italiana Cuochi. Green Game è un'iniziativa dei Consorzi Nazionali per la Raccolta, il Riciclo e il Recupero dei materiali d'imballaggio (BIOREPACK per la bioplastica compostabile, CIAL per l'alluminio, COMIECO per la carta e il cartone, COREPLA per la plastica, COREVE per il vetro, RICREA per l'acciaio) per coinvolgere ed ingaggiare gli studenti delle scuole superiori sul tema della raccolta differenziata e del riciclo degli imballaggi. <b>Progetto rivolto agli studenti delle classi seconde con 4 incontri della durata di 2 ore, nel periodo tra novembre 2023 e maggio 2024.</b></p>
BORSE DI STUDIO GRUPPO CULTURALE "CIVILTA' SALINARA"	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Il Gruppo Culturale Civiltà Salinara, da sempre attento alla cultura del territorio e al recupero e valorizzazione del patrimonio storico locale, a beneficio delle generazioni future, istituisce <b>n.2 borse di studio, di 1000 euro ciascuna, a favore dei diplomati dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Tonino Guerra", con l'intento di offrire un contributo a giovani particolarmente meritevoli e che si siano distinti per impegno e serietà, dimostrando, coi loro risultati, una spiccata vocazione per una professione così ben radicata nella nostra città.</b> Con questa iniziativa la Civiltà Salinara vuole inoltre sensibilizzare i giovani agli aspetti storici e culturali del nostro territorio, sottolineando lo stretto legame fra il turismo e la storia delle nostre saline che costituiscono un patrimonio di grande valore e, al contempo, un richiamo turistico di spiccato interesse. Le borse di studio saranno assegnate ai due migliori diplomati all'Esame di Stato dell'Istituto d'Istruzione Superiore "Tonino Guerra" di Cervia che dovranno aver superato l'Esame di Stato dell'anno in corso con una votazione non inferiore a 100/100, aver conseguito nei due anni precedenti la maturità (classi terza e quarta) una media non inferiore a 8/10, aver mantenuto nell'arco del quinquennio un comportamento irreprensibile, comprovato dal voto di condotta non inferiore a 9, a partire dal terzo anno, essersi particolarmente distinti nell'area professionalizzante, partecipando a concorsi o altre manifestazioni di prestigio e aver prodotto lavori, sotto forma di progetti di promozione turistica, relativi a Cervia e il suo territorio, per esempio elaborati sulle saline, il sale, la pineta, il turismo, la storia e/o gli aspetti artistici della</p>
CITTA' AD IMPATTO POSITIVO	<p><b>*NUOVO PROGETTO.</b> Il progetto "Città ad impatto positivo" ha come <b>obiettivi il miglioramento delle condizioni socio-ambientali della collettività e la diffusione di una cultura di impatto positivo.</b> Il progetto nasce per supportare la nascita e la gestione di progetti e servizi di utilità sociale, grazie alla costruzione di una solida rete tra Società, Enti e persone, che lavorano insieme con un unico obiettivo comune: il miglioramento di vita di tutti i cittadini, in particolare di quelli più fragili. In coerenza con gli obiettivi dell'Agenda 2030, il progetto persegue alcune finalità di beneficio comune articolate in tre dimensioni: ambientale, culturale, sociale. Nello specifico le tre aree prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- area ambientale: progetto di riqualificazione di un'area della città e di <b>piantumazione di nuovi alberi.</b></li> <li>- area culturale: coinvolgimento degli studenti e delle studentesse attraverso un percorso di formazione delle classi terze e quarte del nostro Istituto.</li> <li>- area sociale: <b>assistenza alle persone fragili</b> attraverso la concessione in comodato d'uso gratuito senza limiti temporali all'Auser di Cervia di un veicolo attrezzato per il trasporto di persone con disabilità. <b>Il progetto ha come obiettivi quelli di favorire l'inclusione sociale, potenziare la responsabilità sociale e diffondere una cultura ad impatto positivo verso società ed ambiente,</b> sensibilizzando i giovani con la diffusione di una cultura a impatto positivo, consentendo alle persone più fragili l'inclusione e la socializzazione, riconvertendo e rigenerando le zone urbane o le aree più degradate della città. <b>Progetto rivolto agli studenti delle classi terze e quarte durante il secondo periodo didattico.</b></li> </ul>
SENSIBILIZZAZIONE E PREVENZIONE DEL GIOCO D'AZZARDO PATOLOGICO	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Si propone di realizzare una <b>giornata/evento dedicata alla diffusione della conoscenza della patologia da gioco d'azzardo,</b> al fine di favorire la sua prevenzione e diffondere strumenti di consapevolezza. L'attività consiste nel proporre una performance teatrale sul tema, da realizzare nel teatro comunale di Cervia. La performance ha una durata di circa 40 minuti ed è realizzata da Panda Project Associazione culturale. A seguire è previsto un approfondimento, con testimonianze dirette, sui temi emersi, a partire dagli interventi degli studenti e delle studentesse, e dalle loro domande. <b>Progetto rivolto alle classi quarte e prevede un'unica uscita, il 16 novembre 2023, al Teatro comunale di Cervia, per un impegno totale di circa 2,5 ore.</b></p>
PRIMO SOCCORSO CLASSI TERZE	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Il progetto ha la finalità di contribuire a migliorare la salute tra i giovani tramite la sperimentazione di una modalità di integrazione tra il sistema scolastico con il sistema sanitario ed il sistema Volontariato/Associazionismo sanitario, per fornire interventi sanitari innovativi, continuativi e complementari all'offerta formativa dell'Ausl della Romagna e quella dell'Istituzione scolastica. L'obiettivo è quello di sensibilizzare tutta la popolazione scolastica e in particolare gli alunni ad avere conoscenza sul cosa fare e cosa non fare in caso si trovino davanti ad una situazione di emergenza con una persona che ha bisogno di aiuto. <b>Progetto rivolto a tutte le classi terze nel periodo dal 20 gennaio al 7 giugno 2024.</b></p>

CIBO DEL FUTURO	<p>*NUOVO PROGETTO. Il progetto ha come tematica principale il "cibo del futuro". Attraverso una presentazione interattiva e la metodologia del word café, <b>saranno esplorati i cibi che oggi sembrano essere fra i principali candidati a sfamare la popolazione mondiale nei prossimi anni.</b> Si partirà dagli <b>insetti</b> che potrebbero diventare un'alternativa anche per i paesi occidentali, per approfondire l'utilizzo delle <b>alghe</b> e dei <b>funghi</b> fino alla "<b>carne sintetica</b>". Verrà affrontato anche il tema dell'agricoltura 4.0, di come e quanto la tecnologia influenzerà l'agricoltura ottimizzando i processi produttivi e di ciclo di vita del prodotto di pari passo con l'innovazione e la sostenibilità ambientale, sociale ed economica. Gli obiettivi del Progetto sono quelli di permettere agli studenti di ampliare le loro conoscenze sui "novel foods", attraverso spunti di riflessione in merito alle opportunità e alle criticità associate alla produzione di questi alimenti, sia dal punto di vista nutrizionale ma economico, sociale e ambientale. <b>Progetto rivolto a tutte le classi quinte a novembre 2023 con un incontro di due ore in classe a cura degli esperti esterni, più un'eventuale lezione (di un'ora) di restituzione con il docente di Scienza e Cultura dell'alimentazione.</b></p>
L'ORO AZZURRO DELL'ADRIATICO	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Questo progetto ha come obiettivo promuovere una <b>conoscenza dell'ambiente marino dell'Alto Adriatico</b>, dei metodi di pesca, delle attività di allevamento quali l'acquacoltura e la molluschicoltura e della prevenzione in ambito sanitario. Nello specifico, diffondere la conoscenza dell'ecosistema marino e della biodiversità del mare e degli ambienti vallivi e favorire il riconoscimento del pescato, la comprensione dei certificati, delle etichette e dei principali metodi di pesca. Questi aspetti, uniti alla conoscenza del profilo nutritivo del pesce permettono agli studenti di conoscere più approfonditamente un alimento tipico del nostro territorio e ampiamente utilizzato come base per diverse preparazioni. Il progetto è strutturato nella seguente modalità:  <b>-Due incontri in classe</b>, di tipo teorico/laboratoriale, di due ore ciascuno: nel primo, più introduttivo, verranno affrontati diversi argomenti inerenti al Delta del Po e la sua biodiversità mentre nel secondo incontro, più pratico, ci si focalizzerà sul riconoscimento delle principali specie ittiche di interesse commerciale del nostro territorio. L'esperto esterno mostrerà agli alunni diversi pesci e illustrerà loro come riconoscerli, le loro peculiarità, le caratteristiche di freschezza... - Infine, verrà organizzata un'<b>uscita di una mattinata a Cesenatico</b> per visitare i locali in cui viene svolta l'asta del pesce, le imbarcazioni da pesca, la pescheria sul porto canale. <b>Progetto rivolto alle classi terze nel periodo da marzo a maggio 2024.</b></p>
UN POZZO DI SCIENZA	<p>*NUOVO PROGETTO. <b>Un pozzo di scienza è un programma di divulgazione scientifica</b> che ha l'obiettivo di coinvolgere le nuove generazioni sull'importanza del sapere, stimolare la loro curiosità e il desiderio di conoscenza <b>su temi di scienza, innovazione, tecnologia per far comprendere il legame uomo-ambiente e le possibili opportunità e soluzioni verso una sostenibilità sociale, ambientale ed economica.</b> Attraverso la meraviglia della scienza il progetto punta a rendere i giovani protagonisti dei cambiamenti che stiamo vivendo, offrendo loro incontri con esperti e scienziati, esperimenti, esperienze per comprendere un mondo complesso e strumenti per costruire un futuro migliore. Attraverso un approccio multidisciplinare ed il confronto con esperti del settore gli studenti e le studentesse acquisiranno nuove conoscenze in merito ad una delle principali sfide del futuro ovvero quella di riuscire a sfamare la popolazione mondiale sempre in crescita. In particolare, verranno approfondite le nuove frontiere del cibo e sfatati falsi miti in merito a particolari alimenti con l'obiettivo di poter scegliere in modo critico il consumo di un alimento o la proposta dello stesso. Inoltre, attraverso le <b>attività laboratoriali, in un'ottica di learning by doing, i ragazzi saranno portati ad incrementare le proprie conoscenze in merito ad alcuni specifici obiettivi dell'agenda 2030</b> (esempio obiettivo 6, 13, 14...) con l'obiettivo di incrementare la loro curiosità e stimolare il pensiero critico sulla realtà che li circonda. <b>Progetto rivolto ad alcune classi quarte e quinte nel periodo da gennaio a maggio 2024.</b></p>
STAY AWARE - SOCIAL NETWORK E PARITÀ DI GENERE	<p>*NUOVO PROGETTO. Progetto Finanziato dalla Regione Emilia Romagna e cofinanziato dall'Associazione Linea Rosa ODV Partnership dei Comuni di Ravenna, Cervia e Russi. L'obiettivo generale di questo progetto è quello di <b>promuovere una cultura di genere capace di valorizzare le differenze tra il maschile e il femminile, di combattere gli stereotipi, rivolgendosi principalmente ai giovani utilizzando nuovi linguaggi: quelli del cinema e dei social-network.</b> Il progetto prevede la <b>creazione di prodotti video da veicolare sui social</b> che lancino messaggi a favore della parità di genere e contro la violenza. Nel mese di novembre e dicembre '23 è prevista la formazione da remoto aperta a tutti i docenti e le docenti della scuola (2 ore); tra gennaio e marzo '24 si svolgeranno le 4 ore di formazione dei ragazzi e delle ragazze in aula; tra marzo e maggio i ragazzi e le ragazze saranno coinvolti nella formazione tecnica per la creazione dei contenuti social e la loro realizzazione affiancati dai partners esperti del progetto (6 ore). Una volta editati i contenuti social dai tecnici, nel corso dei mesi estivi, è poi prevista la divulgazione degli stessi sui social tra ottobre/novembre 2024 e un convegno conclusivo aperto al pubblico per la restituzione del lavoro a fine anno. <b>Progetto rivolto a due classi non terminali del triennio alberghiero.</b></p>

BIBLIOTECA	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Dopo la riqualificazione dello spazio biblioteca concluso nello scorso anno scolastico, l'intento del progetto è di aprire questo spazio a tutta la comunità scolastica che possa fruirne sia in consultazione e prestito che come luogo per svolgere laboratori didattici.</p> <p>Per promuovere la lettura ad una platea più vasta possibile di ragazzi e ragazze, si propone di acquistare nuovi volumi, coinvolgendo nella scelta dei titoli gli alunni stessi.</p> <p>La biblioteca scolastica sarà disponibile in base all'orario scolastico consultabile in bacheca:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- per laboratori didattici, per svolgere attività didattica di ricerca, lavori di gruppo e approfondimenti, nelle fasce orarie previste, in cui sarà prenotabile tramite registro elettronico;</li> <li>- per consultazione e prestito durante le ore in cui saranno presenti i docenti responsabili;</li> <li>- per lo studio individuale dei docenti.</li> </ul> <p><b>Nel progetto è prevista la collaborazione con la Biblioteca Comunale "M.Goia" di Cervia ed in particolare sarà organizzata (come lo scorso anno) l'uscita didattica di due ore per ogni classe prima, per una presentazione della biblioteca e di tutte le modalità di utilizzo dei servizi (prestito libri e multimedia, prenotazione da remoto, ricerche on line, consultazione, ecc.) e per ottenere la tessera personale, gratuita e valida per sempre, utilizzabile per tutti i servizi della rete delle Biblioteche romagnole, compresa la biblioteca del nostro istituto. Progetto rivolto a tutti gli studenti nel periodo tra novembre 2023 e maggio 2024.</b></p>
I VIAGGI DELLA MEMORIA	<p>*NUOVO PROGETTO. Il progetto, parzialmente finanziato dall'Assemblea Legislativa, in collaborazione con gli istituti storici, consiste nel <b>viaggio di 7 giorni (6 notti) per un gruppo di circa 25 alunni delle classi quarte nel mese di aprile 2024</b> per diffondere la <b>consapevolezza dell'olocausto, la resistenza e tutto il contesto storico toccando vari paesi, come Slovenia, Polonia, Romania</b> e facendo tappe significative, con incontri e visite a luoghi della storia. Il viaggio si terrà in pullman, condividendo il mezzo con un gruppo di alunni provenienti dall'Istituto partner Spallanzani di Bologna.</p>
<b>PERCORSI PROFESSIONALIZZANTI</b>	
<b>TITOLO</b>	<b>BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO</b>
COOKING QUIZ	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Il Concorso didattico Cooking Quiz è un progetto collaudato giunto alla 8ª edizione. Coinvolge ogni anno oltre 100 Scuole e 26.000 studenti in Italia ed è considerato uno dei progetti più innovativi per gli Istituti Alberghieri. Sfide individuali per ottenere il punteggio più alto nella propria scuola, ma anche gare tra classi per stabilire il gruppo che passerà alla fase successiva, ovvero la Finalissima Nazionale di maggio. Obiettivo del concorso è stimolare lo studio attraverso tecniche didattiche innovative, utilizzando strumenti tecnologici vicini alle generazioni. <b>Agli studenti vengono trasferite nozioni e informazioni importanti con l'obiettivo di verificarne poi il grado di apprendimento attraverso la gamification.</b> Gli studenti avranno l'opportunità di immergersi in un'esperienza altamente formativa grazie alle lezioni offerte dai rinomati Chef della Federazione Italiana Cuochi.</p> <p>Cooking Quiz è un format educativo che trasmette attraverso gli chef della FIC, il formatore di Peaktime e i referenti delle aziende partner, valori legati a tematiche fondamentali quali la sana e corretta alimentazione, la valorizzazione delle eccellenze eno-gastronomiche locali, la lotta allo spreco alimentare e le corrette modalità di raccolta differenziata. <b>Progetto rivolto agli studenti delle classi quarte con 2 incontri della durata di 2 ore, nel periodo tra gennaio e aprile 2024.</b></p>
PCTO	<p>I PCTO, che la nostra scuola promuove per <b>sviluppare le competenze trasversali</b>, contribuiscono ad esaltare la valenza formativa dell'orientamento in itinere, laddove pongono gli studenti nella condizione di maturare un atteggiamento di graduale e sempre <b>maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni</b>, in funzione del contesto di riferimento e della realizzazione del proprio progetto personale e sociale, in una logica centrata sull'auto-orientamento. I tirocini formativi sono promossi dall'ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA "TONINO GUERRA", nell'ambito del piano di studi previsto dal vigente ordinamento.</p> <p><b>Per le Classi Terze si prevedono:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. 120 ore di stage aziendale in strutture del territorio o fuori regione</li> <li>• Circa 20 ore durante l'anno scolastico in orario curriculare per visite aziendali (con valenza professionale e con relazione finale da parte dell'accompagnatore);</li> <li>• Circa 30 ore durante l'anno scolastico per manifestazioni interne ed esterne e attività al bar/ristorante didattico</li> <li>• Circa 10 ore durante l'anno scolastico per incontri con esperti esterni.</li> </ul> <p><b>Per le Classi Quarte si prevedono:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• N. 120 ore di stage aziendale in strutture del territorio o fuori regione</li> <li>• Circa 20 ore durante l'anno scolastico in orario curriculare per visite aziendali (con valenza professionale e con relazione finale da parte dell'accompagnatore);</li> <li>• Circa 30 ore durante l'anno scolastico per manifestazioni interne ed esterne e attività al bar/ristorante didattico;</li> <li>• Circa 10 ore durante l'anno scolastico per incontri con esperti esterni;</li> <li>• Circa 10 ore per azioni di orientamento in uscita.</li> </ul> <p><b>Per le Classi Quinte si prevedono:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Circa 20 ore durante l'anno scolastico in orario curriculare per visite aziendali (con valenza professionale e con relazione finale da parte dell'accompagnatore);</li> <li>• Circa 20 ore durante l'anno scolastico per manifestazioni interne ed esterne e attività al bar/ristorante didattico;</li> <li>• Circa 15 ore durante l'anno scolastico per incontri con esperti esterni;</li> <li>• Circa 15 ore per azioni di orientamento in uscita.</li> </ul>

PCTO AL CHESHIRE COLLEGE - Internship in England	PROSECUZIONE PROGETTO. <b>Esperienza di PCTO presso le strutture del Cheshire College South &amp; West</b> - bar interni, ristorante didattico, school reception. Oltre alle ore di formazione professionale, i partecipanti saranno in grado di seguire lezioni di inglese sulla preparazione al mondo del lavoro. Il progetto prevede un periodo di una settimana per 10 studenti e 2 docenti accompagnatori. Il programma include 24 lezioni e due uscite didattiche a Liverpool e Londra. <b>Progetto rivolto alle classi quinte per un periodo di 7 giorni da svolgersi dal 26 febbraio al 23 marzo 2024.</b>
PCTO IN FRANCIA	*NUOVO PROGETTO. <b>PCTO di tre settimane da svolgersi presso strutture ricettive ed aziende della ristorazione della città di Digione, Francia.</b> Le aziende saranno individuate dalla scuola partner Liceo Le Castel di Digione, che cercherà di reperire aziende con alloggio per i nostri studenti. Il viaggio sarà invece a carico dei partecipanti. <b>Progetto rivolto alle classi quarte per un periodo di 3 settimane da svolgersi a marzo 2024.</b>
CONCORSO ORO BIANCO	PROSECUZIONE PROGETTO. Il Concorso ha lo scopo di stimolare l' <b>utilizzo delle risorse del territorio (in particolare il sale dolce di Cervia)</b> e di far emergere la creatività e la dinamicità, incentivando la sinergia professionale tra gli allievi di diversi Istituti. Il reparto ristorazione diventerà non solo strumento di unione, ma anche di sperimentazione e di percorsi enogastronomici innovativi.
DisseminiAMO	PROSECUZIONE PROGETTO. Gli <b>alumni beneficiari di borse Erasmus+, insieme agli accompagnatori e/o docenti</b> che hanno vissuto esperienze di formazione nell'ambito Erasmus+, organizzano <b>eventi a temi</b> per la divulgazione di informazioni riguardanti le loro esperienze. Sono previste nel progetto serate con i seguenti temi: - Vivere e lavorare in Spagna, - Vivere e lavorare in Olanda, - Vivere e lavorare in Danimarca. - Vivere e lavorare in Irlanda. - Vivere in Svezia - Vivere in Lettonia - Vivere a Cervia (con i nostri partner stranieri). Fondamentale il punto di vista dei learners che, attraverso la preparazione di piatti e bevande tipiche, le cui preparazioni sono state acquisite durante l'esperienza all'estero, parleranno alla comunità scolastica e ai rappresentanti del territorio, delle usanze, i tratti culturali e il tipo di soggiorno che hanno vissuto. La disseminazione fa parte degli standard di qualità dei progetti Erasmus+ ed è quindi uno strumento necessario per potere procedere sul percorso dei progetti europei. Parte della disseminazione sarà anche: <ul style="list-style-type: none"> <li>• la creazione di una sezione dedicata alla disseminazione sul sito istituzionale del nostro istituto, una sezione bilingue dal titolo International</li> <li>• la creazione di account instagram denominato Tonino Guerra goes International gestito dalla referente Erasmus e dal team, i cui post saranno immagini e video messi a disposizione dei beneficiari delle borse Erasmus+ e qualsiasi azione internazionale possa testimoniare l'aspetto di apertura verso l'Europa del nostro istituto. <b>Progetto rivolto agli studenti beneficiari e alla comunità scolastica con 5 incontri, nel periodo tra dicembre 2023 e giugno 2024.</b></li> </ul>
ORIENTAMENTO IN USCITA	*NUOVO PROGETTO. Il progetto si pone come obiettivo quello di fornire agli studenti del triennio strumenti necessari ad affrontare i primi passi nel mondo del lavoro; orientarli nella scoperta delle proprie competenze e preferenze; non meno importante è l'obiettivo di far conoscere ai ragazzi importanti realtà territoriali, come ad esempio l'Informagiovani. <b>Progetto rivolto alle classi del triennio nel periodo da novembre 2023 a maggio 2024.</b>
CAREER TAKEOFF	PROSECUZIONE PROGETTO. Ex alunni dell'istituto che hanno proseguito nel settore che avevano scelto a scuola, o anche che hanno intrapreso nuove strade in cui si sentono realizzati, vengono a fare interventi e parlano della loro esperienza, individualmente o anche in piccoli gruppi (di classe). <b>Progetto rivolto agli studenti delle classi terze, quarte e quinte con 4 incontri della durata di 2 ore, nel periodo tra gennaio e marzo 2024.</b>
TRAVEL GAME	*NUOVO PROGETTO. Travel Game è un innovativo progetto che coinvolge gli studenti di tutta Italia per far vivere loro un' <b>esperienza formativa</b> unica grazie alla condivisione di momenti didattici, culturali e di socializzazione. Le destinazioni possibili sono <b>Barcellona (pensata per le classi quinte) e Italia (pensata per le classi quarte)</b> . Saranno riconosciute nell'ambito del progetto 16 ore di PCTO e ulteriori ore per l'orientamento; le attività formative saranno incentrate sui seguenti temi: educazione civica, sicurezza sui luoghi di lavoro, nozioni sulla stesura di un curriculum vitae formato europeo, nuove tecnologie, front office ed accoglienza, corso di giornalismo, le professioni di bordo, la simulazione del lavoro delle guide, l'orientamento universitario. <b>Progetto rivolto alle classi quinte (Progetto Travel Game Barcellona) e alle classi quarte (Progetto Travel Game – Tour della Legalità Sicilia) da svolgere presumibilmente nel mese di marzo.</b>
<b>PENSIERO COMPUTAZIONALE E CITTADINANZA DIGITALE</b>	
<b>TITOLO</b>	<b>BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO</b>

GIOCHI MATEMATICI	<p>PROSECUZIONE PROGETTO. Il progetto, prevede la partecipazione di un gruppo selezionato di studenti (che costituiranno il <b>MATH TEAM</b>) ai "<b>Campionati internazionali di Giochi matematici</b>", una gara organizzata dall'Università Bocconi che si articola in tre fasi: ▪ I QUARTI DI FINALE ▪ LE SEMIFINALI ▪ LA FINALE NAZIONALE. Si intende valorizzare e migliorare alcune abilità degli studenti quali la logica e l'intuizione, abilità che talvolta rimangono sommerse o non vengono messe pienamente a frutto nello svolgimento delle normali attività quotidiane. Infatti i "Campionati Internazionali di Giochi Matematici" sono sì delle gare matematiche ma, per affrontarle, non è necessaria la conoscenza di nessun teorema particolarmente impegnativo o di formule troppo complicate. Occorre invece voglia di giocare, di mettersi alla prova, un pizzico di fantasia e quell'intuizione che fa capire che un problema apparentemente difficile è in realtà più semplice di quello che si poteva prevedere. Un gioco matematico è un problema con un enunciato divertente e intrigante, che suscita curiosità e la voglia di fermarsi un po' a pensare. Meglio ancora se la stessa soluzione sorprenderà poi per la sua semplicità ed eleganza. In questo senso si intende anche migliorare l'autostima negli studenti che, in questo istituto, è generalmente bassa nei confronti del "sapere di matematica". <b>Vista l'utilità di ampliare l'interesse alle materie STEM, quest'anno si propone l'iscrizione alla competizione nella categoria GP (grande pubblico) anche al personale della scuola interessato.</b> Già un piccolo gruppo di insegnanti di matematica aderisce all'iniziativa. <b>Progetto rivolto a tutte le classi da dicembre 2023 a marzo 2024 (maggio 2024 se si supera la fase regionale).</b></p>
WEB MARKETING, CRM E CHANNEL MANAGER e PCO	<p>*NUOVO PROGETTO. L'obiettivo del percorso è far capire agli studenti come la valorizzazione del proprio territorio/azienda passa anche dalla fidelizzazione del cliente dai marchi d'ospitalità del proprio paese e la molteplicità di competenze e possibilità di formazione personale. Saranno svolti <b>incontri con esperti e i partecipanti potranno esercitarsi nel branding e nell'utilizzo degli strumenti tipici del marketing strategico. Progetto rivolto alle classi seconde, terze, quarte e quinte di accoglienza turistica da dicembre 2023 a marzo 2024.</b></p>